

Case Study Stadt Seelze

Die Stadt Seelze

Seelze ist eine kleine Stadt am westlichen Stadtgebiet Hannovers – 34.000 Einwohner leben in elf Stadtteilen. Als Teil der Region Hannover nutzt Seelze den Einzugsbereich der niedersächsischen Landeshauptstadt und bietet den Städtern Entspannung und Erholung in der Natur. Die Stadt mit Schwung, wie sich Seelze selber nennt, hat neben der natürlichen Erholung aber auch sportliche Einrichtungen, wie einen Yachthafen und eine Minigolfanlage zu bieten und darüber hinaus unzählige Einkaufsmöglichkeiten und charmante Cafés.

Als verwaltungsreformorientierte Kommune hat Seelze mittlerweile einen bundesweiten Bekanntheitsgrad erlangt. So wird die Stadt Seelze die Bundesrepublik Deutschland als eine von fünf Verwaltungen bei der "3. Europäischen Qualitätskonferenz für öffentliche Verwaltungen" in Rotterdam vertreten. Diese Konferenz gilt als das gemeinsame europäische Forum für Verwaltungsinnovation. Der Beitrag von Seelze wird das Thema "Abbau interner Bürokratie" vorstellen.

Die Aufgabenstellung

Der Internetauftritt der Stadt Seelze sollte ein zeitgemäßes Aussehen bekommen und an neue Anforderungen angepasst werden, so dass Redakteure und Besucher der Seite gleichermaßen von einer verbesserten Benutzerfreundlichkeit profitieren können. Der Internetauftritt der Stadt Seelze läuft bereits auf dem Content Management System Weblication. Im Rahmen des Relaunches soll das Content Management System Weblication CityWeb implementiert werden, das sich besonders an Kunden im Bereich des eGovernments richtet. Die Vorgaben hinsichtlich der Barrierefreiheit im Internet sollten ebenso berücksichtigt werden, wie allgemeine Aspekte der Benutzerfreundlichkeit. Dem Relaunch der Website soll im Anschluss die Implementierung eines Intranets folgen, mit dem sich die Mitarbeiter der Stadt Seelze über unterschiedliche Themen informieren können: Von typischen Arbeitsabläufen und Formularen über die E-Mail-Adressen der Mitarbeiter bis zum Speiseplan der Kantine.

Die Lösung

Mit dem Relaunch der Seelzer Website wurde das Content Management System Weblication CityWeb implementiert, um den besonderen Anforderungen erfolgreich begegnen zu können, die sich aus dem Status einer öffentlichen Einrichtung ergeben. Im Zuge dieser Implementierung wurde neben dem Design auch die gesamte Seitenstruktur überarbeitet. Dabei haben Aspekte der Barrierefreiheit sowie der Benutzerfreundlichkeit eine besondere Rolle gespielt, um den Nutzern mit der neuen Website eine einfache und intuitive Bedienung zu eröffnen. Dem Relaunch der Website folgt die Realisierung eines Intranets, das den Mitarbeitern der Stadt Seelze nützliche Informationen zu unterschiedlichen Themen bietet.

Das sagen auch die Kunden

»Bürgerfreundlichkeit und Bürokratieabbau sind unsere Ziele. Hierzu gehört für uns eine leistungsstarke und zukunftssichere Webtechnologie. Mit unseren Partner klartxt und dem Produkt weblication city-web sind wir auf dem richtigen Weg.« (Michael Nack)

Projektdaten

Kundenname: Stadt Seelze

Web-Adresse: www.seelze.de

