

Case Study Kastens Hotel Luisenhof

Das Unternehmen

Das Kastens Hotel Luisenhof gehört zu den exquisiten Traditionshäusern in Hannover. Bereits Kaiser Wilhelm II nächtigte in der Luxusherberge, welche den Mittelpunkt des gesellschaftlichen Lebens in Hannover darstellte.

Das Kastens Hotel Luisenhof bestand aus zwei Häusern, dem Kastens Hotel und dem Luisenhof. Beiden wurden nach der völligen Zerstörung im Zweiten Weltkrieg Mitte des vergangenen Jahrhunderts wieder aufgebaut und sind seitdem zu einem traditionsbewussten Luxushotel im Herzen Hannover geworden. In direkter Nähe zum weltbekannten Opernhaus und der belebten Innenstadt bietet das Kastens Hotel Luisenhof anspruchsvollen Reisenden eine komfortable Unterkunft mit exklusiver Ausstattung.

Die Aufgabenstellung

Die Internetpräsentation des Kastens Hotel Luisenhof sollte ein neues Aussehen bekommen: Nicht nur entsprechend der traditionsbewussten und klassischen Linie des Hauses, sondern auch mit einer frischen Note. Eine weitere Anforderung war die leichte Pflegbarkeit der Seiten, die es den Verantwortlichen des Kastens Hotel Luisenhof ermöglicht, die Seiten ohne Hilfe anderer selbst zu pflegen.

Neben dem Aufbau der Internetseiten bestand der Wunsch nach einem neuen, zwar der Tradition des Hauses entsprechenden, allerdings frischeren Anzeigenkonzept, mit dem auch junges Publikum angesprochen wird.

Die Lösung

Für die neue Website wurde ein klassisches Design entworfen und die Struktur der alten Website an neue Anforderungen angepasst, dabei haben Usability-Aspekte und die Barrierefreiheit eine leitende Rolle gespielt. Darüber hinaus ist der gesamte Auftritt in das Content Management System Weblication übertragen worden, was somit schnelle Änderungen ermöglicht und eine einfache Pflegbarkeit gestattet, damit die verantwortlichen Redakteure auch ohne Programmierkenntnisse auf kurzfristige Angebote schnell reagieren können. Die englischsprachige Website wurde in diesem Zuge ebenfalls realisiert.

Für das neue Anzeigenkonzept arbeiten Kastens Hotel Luisenhof und klartxt eng zusammen, um neue Ideen in eine erfolgreiche Richtung zu lenken. Für das Kastens Hotel Luisenhof hat klartxt mittlerweile diverse Anzeigen geschaltet und ein individuelles und aussagekräftiges Erscheinungsbild geschaffen.

Sowohl für die Website wie auch für das Anzeigenkonzept was das Kastens Hotel Luisenhof Mittelpunkt einer Fotokampagne. Diese Fotos sind Bestandteil vieler Anzeigen und geben der Website einen edlen Charme.

Case Study Kastens Hotel Luisenhof

Das sagen auch die Kunden

»KASTENS HOTEL LUISENHOF feiert 2006 sein 150 jähriges Bestehen.

Höchste Zeit, dass die Internetpräsenz und die Anzeigen sich deutlich an den Wünschen der Gäste orientieren und die Türen unseres Hauses auch im Internet öffnen!

„Sehen, wohin man reist“, ist für viele Gäste ein entscheidendes Kriterium, die sich schon vorab nicht nur über einen Hausprospekt informieren wollen. Die Homepage sollte sowohl die Tradition, den Stil und den Komfort des Hauses transportieren, als auch dynamisch wirken. Zudem sollte die Verwaltung intern gestaltet werden, um zukünftig so aktuell wie möglich zu sein.

Unsere Vorstellungen spiegeln sich exakt in der Umsetzung durch die Firma Klartxt wieder. Um zusätzlich auch unsere Standortfaktoren in Hannover (unmittelbare Innenstadtlage und direkte Nachbarschaft zur Oper) zu bewerben, wurde die Idee eines Opernmenüs in einer Anzeige umgesetzt. Der Stil dieser Anzeige ist prägnant und dringt in das Bewusstsein des Betrachters. Frisch, kreativ aber mit Eleganz präsentiert sich unser Haus jetzt so, wie es unseren Gästen offen steht: sehens- und erlebenswert und mit einem hervorragenden Service! Wichtig war und ist für uns, dass das Projekt gemeinsam gestaltet wird. Der Auftraggeber kann sowohl den Markt, als auch seinen Kundenkreis besser einschätzen. Eine Werbeagentur kann erst dann die nötige und richtige Strategie entwickeln, wenn die konkreten Bedürfnisse und Ziele des Auftraggebers und seiner Zielgruppe bekannt sind. Ein weiterer Pluspunkt ist das feste und äußerst sympathische Team, dass sich speziell um einen Kunden kümmert. Wechselnde Ansprechpartner sind häufig auch ein Grund, warum die entwickelte Werbung nicht den gewünschten Effekt erzielt. Diese Projekte setzen ein hohes Maß an Kommunikation voraus. Gerade in diesem Punkt ist die Zusammenarbeit mit Klartxt sehr angenehm und produktiv.« (Tina Sophie Loch, Verkauf)

Projektdaten

Kundenname: KASTENS HOTEL LUISENHOF

Web-Adresse: www.kastens-luisenhof.de

