

Case Study GE Money Bank

Das Unternehmen

Im April 2004 ist aus der ALLBANK und der GE Bank in Köln die GE Money Bank geworden – ein Finanzdienstleister, der sich mit seinen Angeboten speziell an private Konsumenten, Autohändler und den Einzelhandel in Deutschland richtet. Die 1.000 Mitarbeiter der GE Money Bank bieten einfache, schnelle und unbürokratische Lösungen rund um das Thema Geld.

Damit erfüllen sie die Wünsche und individuellen Ansprüche der über 500.000 Kunden umfassend, die so maßgeschneiderte Finanzlösungen passend für ihre augenblickliche Lebenssituation nutzen können.

Die GE Money Bank als viertgrößte Bank weltweit mit ihren deutschen Hauptsitz in Hannover gehört zum Unternehmensbereich GE Consumer Finance. Diese gehört wiederum zu der US-amerikanischen General Electric Company (GE), einem der größten Konzerne der Welt.

Die Aufgabenstellung

Pünktlich zum Zusammenschluss beider Banken sollte unter der Domain www.gemoneybank.de ein neuer Webauftritt der GE Money Bank realisiert werden, der sich am bestehenden Corporate Design der GE orientiert. Darüber hinaus sollte die Struktur der neuen Internetpräsenz benutzerfreundlich gestaltet werden und leicht nachvollziehbar sein.

Die Lösung

Nicht nur das Layout der Seiten wurde unter Berücksichtigung des bestehenden Corporate Designs an ein modernes Erscheinungsbild angepasst, auch wurden die Inhalte in eine neue Struktur übertragen. Den Kunden steht so eine intuitiv nutzbare Website zur Verfügung und den Redakteuren die Möglichkeit bei Änderungswünschen sich schneller auf den Seiten orientieren zu können.

Innerhalb von nur vier Wochen wurde die Website konzipiert und realisiert. Mittlerweile sind kundenspezifische Angebote entwickelt und online gestellt wurden: Neben einem Filialfinder, dem bekannten Online-Banking und einer komfortablen Online-Kreditberechnung wurde auch ein Webespot auf Flash-Basis realisiert, der im türkischen Kabel- und Satellitenfernsehen speziell türkische Kunden anspricht, die sich ihre finanziellen Wünsche erfüllen wollen. Gerade weil dieses Ethnomarketing sehr erfolgreich ist, wurde durch klartxt ebenfalls für den türkischen Markt eine türkische Website konzipiert und realisiert.

Das sagen auch die Kunden

»Klartxt bietet flexible und kosteneffiziente Web-Lösungen an. Sie zeichnen sich durch Kompetenz und kurze Realisierungsphasen aus. Unser ganzes Team genießt die Zusammenarbeit mit Klartxt und weiß die Leistungen hoch zu schätzen. Wir freuen uns auf zukünftige gemeinsame Projekte.« (Selda Öz)

Projektdaten

Kundenname: GE Money Bank

Web-Adresse: www.ge-moneybank.de

