

Case Study Desimo

Das Unternehmen

Wer eine Karte für eine Show von ihm hat und sich in einem rotplüschigen Sessel eines Theaters wieder findet, kann sich glücklich schätzen, denn oft sind seine Shows ausverkauft. Ob die Hannoversche Landesbühne, das GOP oder das Apollo-Kino, aber auch auf den Bühnen außerhalb Hannovers und im Fernsehen ist er zu sehen: Desimo, bürgerlich Detlef Simon, ist überall zu Hause und amüsiert und verzaubert seine Zuschauer und Zuhörer gleichermaßen. Der Comedy-Entertainer und Zauberer mit Weltmeistertitel hat nach spätestens zehn Minuten jeden Zuschauer in einen rauschenden Bann gezogen und lässt ihn bis zum Ende seiner Show nicht mehr los.

Die Aufgabenstellung

Ein Künstler von diesem Format braucht eine Internetpräsenz von gleichem Format. Desimo wollte eine zeitgemäße Internetpräsenz mit besonderem Design sowie die Integration eines Content Management Systems. Allerdings sollte mit diesem Content Management System nicht nur eine Website verwaltet werden, sondern gleich drei: Seine Künstler-Präsenz sowie die Internetseite seiner Solo-Show »Ich ruf zurück!« und die der monatlichen Comedy-Show »Lindener-Spezial-Club«. Die Pflege seiner Websites wollte er selbst übernehmen, so dass er aktuelle Termine und Bilder der neusten Shows selber einfügen und bearbeiten kann. Mit der Integration der Seitenstruktur in ein Content Management System war eine weitere Anforderung die unkomplizierte Bearbeitung mit einem Apple Macintosh.

Die Lösung

Für die drei Websites von Desimo wurden zunächst individuelle Konzepte entwickelt: Die Künstler-Seite bekam ein modernes und übersichtliches Design in tiefem Rot, welches an schwere rote Theater-Vorhänge erinnert. Die Website der Solo-Show strahlt in Weiß und hellem Blau und dem Lindener-Spezial-Club wird mit seinem dunklen Blau und den Akzenten in Weiß und Rot ein frischer, knackiger Eindruck vermittelt – ganz wie die Show knackige Comedy ist. Bei der Entwicklung des Designs und der Seitenstruktur wurde auf Aspekte der Benutzerfreundlichkeit besondere Rücksicht genommen. Um die Pflege der Websites selber zu übernehmen, wurden die einzelnen Strukturen der drei Websites in das Content Management System Weblication übertragen. Mit nur einem Content Management System werden so die drei Website verwaltet, auch ohne Programmierkenntnisse ist die Pflege möglich und in diesem Fall sowohl mit einem Windows-System wie auch mit einem Apple Macintosh.

Das sagen auch die Kunden

»Das sehr gelungene Design - dreimal individuell und doch unverkennbar zusammengehörig - bekommt viele positive Reaktionen. Und - unglaublich aber wahr - es sind sogar schon Anfragen alleine wegen der Website reingekommen. So soll es sein!

Praktisch sind für mich die schnelle Terminverwaltung und die Newsletter-Funktion.

Insgesamt eine schicke Sache das. Und der Latte Marchiato bei Klartxt ist auch lecker!« (Desimo)

Projektdaten

Kundenname: Desimo

Web-Adressen: www.ich-ruf-zurueck.de

